



V FÓRUM REGIONAL DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO EM ADMINISTRAÇÃO

MICRO E PEQUENA EMPRESA: A IMPORTANCIA DA CONSULTORIA

Autores: Rafael Henrique Soares Reis

Graduando em Gestão Logística, Uni-Evangélica, Anápolis-Goiás

rafaelsoaresreis@outlook.com

Leila Borges Moares

Graduando em Gestão Logística, Uni-Evangélica, Anápolis-Goiás

leilamoraes9@gmail.com

Cassiomar Rodrigues Lopes

Professor do Curso de Tecnologia em Logística, Uni-Evangélica, Anápolis -Goiás

RESUMO

São muitas as empresas que são abertas diariamente no Brasil, também são muitas as que não se sustentam e acabam sendo fechadas. É importante compreender os métodos de gestão e as características do gestor para assim, desenvolver soluções para resolver esse problema. Em uma cultura imediatista, é necessário que o empreendedor moderno perceba a importância de planejar, de se ter um plano de negócio, uma visão à longo prazo. Mas para que se crie essa consciência, o pequeno empreendedor deve contar com a consultoria de profissionais qualificados, que possam lhe passar os conhecimentos necessários para uma boa gestão do seu negócio.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, consultoria, conhecimento.

INTRODUÇÃO

É sabido que no Brasil, milhares de micro e pequenas empresas são abertas a cada ano, mas boa parte destas não sobrevivem à dura competitividade imposta pelo mercado e fecham suas portas precocemente. Qual a razão do insucesso destas empresas? Quais as dificuldades que fazem com que estes empreendedores desistam do próprio negócio? Uma das principais barreiras é a resistência que muitos tem em aderir à uma consultoria especializada, que poderia resolver grande parte dos problemas deste segmento: a falta de conhecimento especializado sobre o negócio.

Através destes questionamentos, tentaremos encontrar soluções para os problemas que afetam os micro e pequenos empresários. O SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), são seguras fontes de informações sobre o atual quadro das micro e pequenas empresas no Brasil, e seus dados foram utilizados nessa pesquisa.

METODOLOGIA

Serão analisadas as principais dificuldades e deficiências dos micro e pequenos empreendedores, objetivando estabelecer a melhor maneira de resolver os gargalos desse segmento.

Através desse estudo, mostraremos como uma consultoria especializada poderia auxiliá-los na gestão do seu negócio.

DESENVOLVIMENTO

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: IMPORTANCIA DA CONSULTORIA

É indiscutível que as micro e pequenas empresas são importantes para a economia do país, seja na produção ou na geração de empregos. Contudo, são inúmeros os casos em que, ainda no primeiro ano de vida, estas empresas fecham

suas portas. De acordo com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) dados de 2010, mais de 30% das micro e pequenas empresas fecham suas portas após o primeiro ano e de acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), dados de 2010, de cada cem empresas abertas no Brasil, 48 encerram suas atividades em três anos.

Como se sabe, administrar uma empresa não é fácil, é necessário que o empresário tenha um profundo conhecimento de gestão, e é justamente a falta desse conhecimento que leva a mortandade dessas empresas.

Não ter conhecimentos sobre recursos humanos, o financeiro, legislação e materiais, pode afetar os resultados. Uma má gestão de estoques, custos elevados, falta de conhecimento de novas tecnologias etc., esses fatores podem decretar o rápido fim de uma empresa.

Mas não é apenas a falta de conhecimento em gestão que causa problemas às micro e pequenas empresas, o complexo sistema tributário é um dos entraves para a expansão desse segmento, muitas até evitam crescer, devido à elevação do custo tributário, ou seja, mesmo evitando encerrar suas atividades de forma precoce, essas empresas não se expandem, pois há o receio de não suportarem os altos tributos.

Por não terem conhecimentos técnicos, muitos empresários começam suas atividades sem fazer um planejamento do negócio. Essa parte é de fundamental importância, pois é nessa fase que se deve estabelecer o público alvo, os fornecedores, as metas, os custos, as tecnologias utilizadas, localização e estrutura.

Apesar de serem necessárias todas estas ações, alguns empreendedores insistem em pautar suas decisões na sorte, não tendo a preocupação em traçar uma estratégia baseada em dados confiáveis.

Grande parte das micro e pequenas empresas são familiares, e seu gestor tem um baixo grau de instrução, o que dificulta sua compreensão da necessidade de inovação. Muitos gestores resistem em aderir aos modernos meios que facilitam sua

gestão, afirmando que modernizar seus métodos, traria grandes transtornos, pois sempre fizeram tudo de forma amadora, que não entendem de computadores, e alegam que se adotassem controle de estoque automatizado, por exemplo, teria que se aperfeiçoar, o que daria muito trabalho, segundo eles.

Diante desta falta de conhecimento, faz-se importante o trabalho de uma consultoria que supra a carência de profissionais qualificados. Entretanto, para que se possa realizar uma consultoria eficiente, é necessário quebrar a resistência desses gestores, que relutam em se inovar.

É importante fazê-los compreender que mudar seu modo de gerir poderá resolver grande parte de seus problemas.

Um bom exemplo é um programa de controle de estoques eficiente, que pode evitar complicações com a fiscalização, pois a empresa terá um fácil acesso aos dados necessários.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para sobreviver no mercado atual, é preciso, além de conhecer as boas práticas de administração, também ter um foco na inovação e cercar-se de profissionais qualificados, que dão o respaldo adequado. A consultoria surge como uma ótima alternativa para aqueles que por várias razões, não possuem esses conhecimentos. Deste modo, será possível reverter esse grande problema, que é o fechamento prematuro de micro e pequenas empresas e o fim de um sonho.

REFERENCIAS

SEBRAE – Dados 2010

IBGE – Dados 2010